



**CEMENTTECH 2012**

# **第十三届中国国际水泥技术及装备展览会**

**The 13<sup>th</sup> China International Cement Industry Exhibition**

## **2012 中国国际水泥峰会**

**2012 China International Cement Conference**


### **全球水泥贸易平台**

**主办单位**

 **中国水泥协会**

 **中国国际贸易促进委员会建筑材料行业分会**

**支持单位**

 **中国建筑材料联合会**

**2012年3月28-30日**

**中国·北京·北京展览馆**

**[www.cementtech.org](http://www.cementtech.org)**



## 服务经济建设 共筑产业辉煌

**十一五期间**，我国水泥工业年均增长**11.7%**，生产水泥**75**亿吨。2010年，全国水泥产量达**18.8**亿吨。目前已建成投产的新型干法水泥线**1323**条，新型干法水泥比重超过**80%**，单线产能规模超过**4000**吨的比重达**55.4%**。国外采用以中国设备为主建设的生产线达**140**余条，国际水泥工程市场份额超过**40%**。



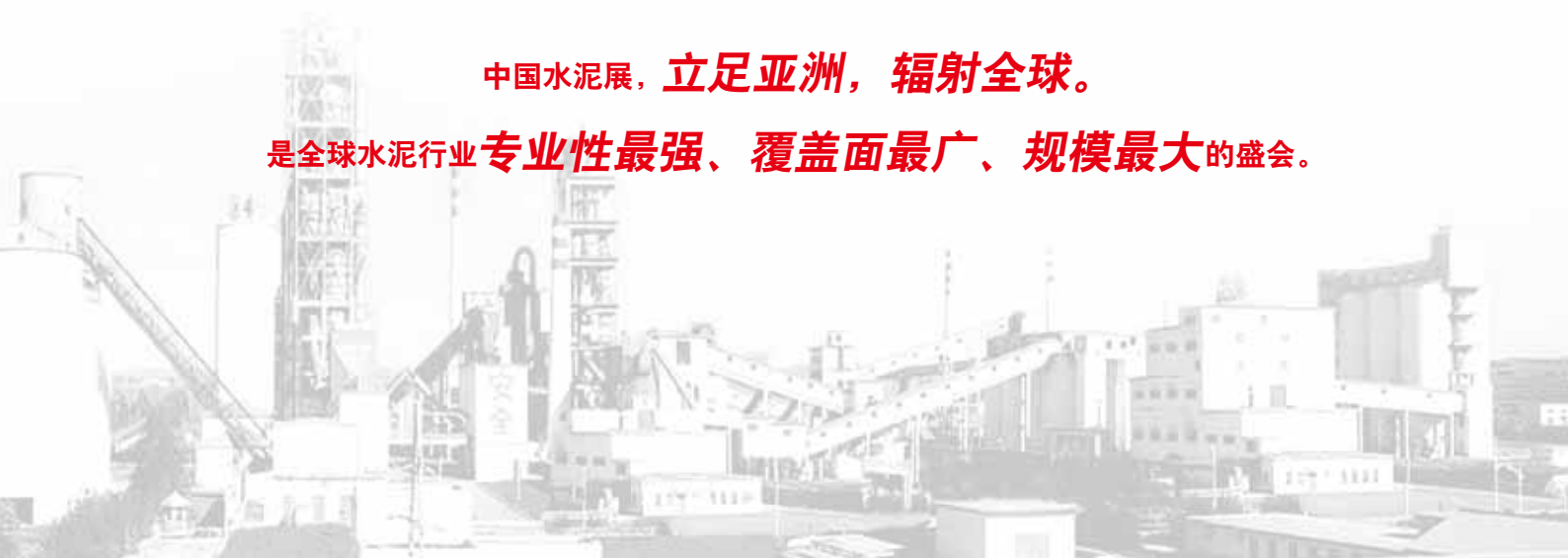
**十二五期间**，我国工业化和城市化进程继续加快。城市化率将达到**53.5%**；基础设施投入预计达到**7**万亿元；**3600**万套保障房建设；“四纵四横”铁路专线，**4.5**万公里运营里程；**8.3**万公里高速公路；**440**个万吨级码头；**12**个干线机场，一大批支线机场；**20**个大型城市轨道交通枢纽等基础设施的建设，将带动**水泥需求量持续上升**！



中国水泥工业发展史上最佳机遇期，推进节能减排，实施绿色生产，承担社会责任，服务经济建设是未来水泥工业的重任。

中国水泥展，立足亚洲，辐射全球。

是全球水泥行业专业性最强、覆盖面最广、规模最大的盛会。



# 专业旗舰品牌 助力行业发展

## 12 年展览历程，见证水泥行业成长发展

中国国际水泥展是全球唯一的国际化、综合性水泥行业展览会，迄今为止已成功举办了 12 届，吸引了 10 万余名专业观众，参展商累积达到 3000 余家，达成合作协议 500 余个，涉及金额数十亿元。

## 2000 余家水泥生产企业对话的最佳平台

唯一聚集全球最多水泥生产企业的平台，全国各大水泥生产企业总经理、总工、设备负责人等均到场。

是中国水泥与世界水泥联络的纽带，近年来，重点开拓与中东、俄罗斯、伊朗、伊拉克等新兴水泥市场权威机构的合作，每年海外观众占到观众总数的 30% 左右。

## 500 余家水泥设备企业同台竞技

展览范围覆盖水泥生产全套技术装备及配件，展商来自全球各地。

行业巨擘、领军品牌汇聚一堂，同台展示。

## 10 余场活动构筑高端交流平台

每年展会同期举办中国国际水泥峰会及十余场专题研讨会，为中国水泥行业发展搭建一个集把握行业趋势、探讨尖端技术，发布行业标准，宣传最新产品的最佳平台的高品质平台。

## 10 余家国际权威机构联通国际市场

与欧洲、非洲、东南亚、中东 10 余家权威协会建立合作伙伴关系，影响力辐射全球。与俄罗斯、印度等新兴市场权威机构的合作，为参展企业创造更多市场机遇。

## 80 余家专业媒体全程报道，延伸展会传播效果

通过专业媒体传播、网络搜索、数据库营销、会议论坛推广等渠道发布展会动态、企业巡礼、新品推广，展前预热、展后发布，最大化扩展展览效果，实现企业传播价值最大化。

## 10 万条精准数据，电子月报直击展会动态

十余年的积累，成就十万条精准水泥行业数据库，通过电子邮件、电话邀请等数据库营销方式，快捷、准确传达企业及产品信息至水泥企业。

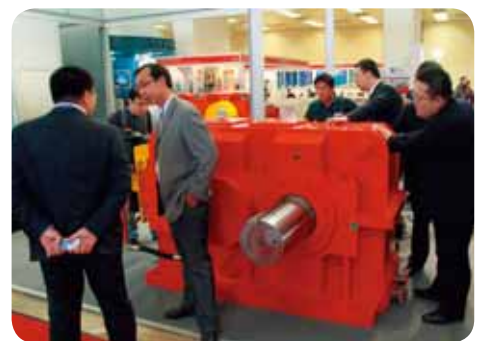
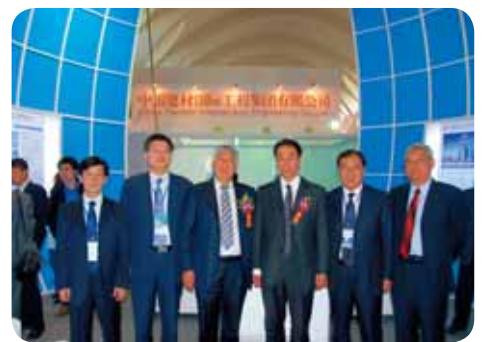
## 3 展联动，接驳上下游，拓展增长新空间

同期举办第四届中国国际混凝土技术及装备展览会、第五届中国国际矿山开采与粉体加工技术装备展览会，3 展联袂，贯穿矿山开采、水泥生产、混凝土生产制造全行业。

## 多项举措，构筑专业展会服务品牌

越来越多的水泥集团组织旗下各厂团体参观水泥展，针对此趋势，将推出“团体参观服务站计划”，邀请更多知名水泥集团组团参观，在现场提供一系列参观便利，搭建供需双方交流平台。

“协助邀请买家计划”为参展企业定制观众邀请函，协助邀请目标买家前往展会现场参观。





# 聚焦行业精英 规划产业格局



## 中国国际水泥峰会

——关注世界水泥工业热点，研判水泥行业走向，发布产经信息，是全球最具规模和影响力的国际水泥高峰会议。

——全球水泥企业前十名，国内各大水泥集团、世界知名水泥研究设计院、工程总包、装备制造企业高管、技术专家、设备采购人员、产业研究人员等汇聚北京，共襄盛举。

## 把握行业脉搏 尽享发展成就

**2006** 中国水泥工业运行及产业政策

**2007** 构建可持续发展的水泥工业

**2008** 重组联合推动企业成长

**2009** 金融危机下水泥行业的机遇与挑战

**2010** 发展低碳经济 转变增长方式

**2011** 协同处置 健康安全





# 业界聚会 贸易平台

12 年来，展会与各水泥生产企业建立了紧密的合作关系，通过高层互访、集团推介、会议研讨、团体参观等形式与国内多家大型水泥集团就展会的展示主题、展示范围等进行探讨和合作，展会的成长也离不开这些大型水泥集团的长期支持，同时展会也为水泥集团进行设备购买、技术改造、人员培训等提供了一个有效平台。

中国建筑材料集团有限公司

华新水泥股份有限公司

北京吉林亚泰（集团）股份有限公司

台湾水泥股份有限公司

陕西秦岭水泥（集团）股份有限公司

江西万年青水泥股份有限公司

河南同力水泥股份有限公司

拉法基瑞安水泥有限公司

德国海德堡水泥集团

中国中材集团公司

冀东发展集团有限责任公司

红狮控股集团有限公司

甘肃祁连山水泥集团股份有限公司

北京金隅股份有限公司

福建水泥股份有限公司

广东塔牌集团股份有限公司

豪瑞管理顾问（中国）有限公司

日本住友大阪水泥株式会社

安徽海螺水泥股份有限公司

华润水泥控股有限公司

金隅股份有限公司

中国葛洲坝集团股份有限公司水泥分公司

山东山水水泥集团有限公司

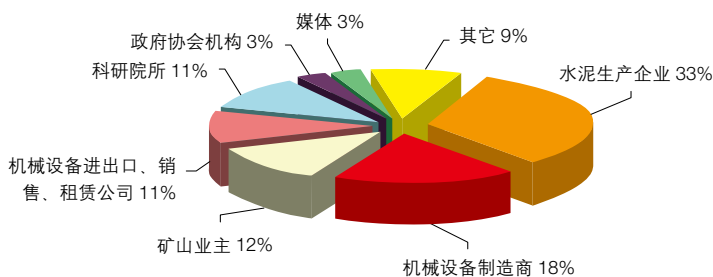
福建水泥股份有限公司

太平洋水泥（中国）投资有限公司

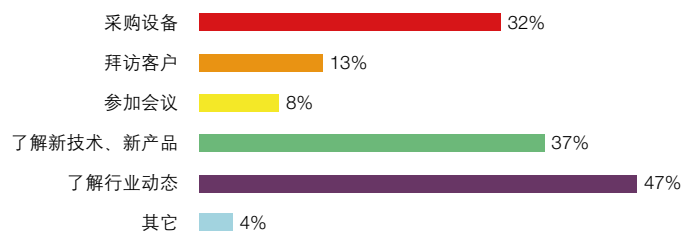
法国法兰西水泥

墨西哥水泥公司

## 参展商参观商覆盖世界各地 全球水泥工业第一贸易平台



观众构成类别



参观目的 (多选)

## 观众的赞誉及认同

每年都来中国国际水泥展参观，今年更关注立磨和粉磨相关的备品备件。在水泥展上能了解更多的最新行业趋势及最先进的设备技术，为水泥厂技术改造提供了借鉴。以后还会大规模的组织场内相关人员集体来参观。

——金隅集团

我们是水泥展的老朋友了，每届展会都要派技术人员来这里参观。水泥展为我们提供了一个良好的学习和交流的平台，在展会上我们可以集中解决很多平时生产中遇到的技术问题，也为我们接触世界水泥行业先进技术和水泥行业最新的解决方案提供的机会。

——冀东水泥

本次是第一次参观水泥展，也是慕名而来，中国国际水泥展在媒体宣传上下了功夫很大，我们从不同渠道都可以了解展会的相关信息，此次来参观展会也是因为有许多水泥总包商参与，我们希望从他们身上学到更多成功的经验。

——中铝国际



# 完整产业链 技术风向标

## 展览范围

- 矿山设备与工程机械
- 粉磨及辅助设备
- 煅烧和冷却
- 预均化堆场与均化
- 输送运输
- 给料与计量
- 废气处理
- 散装及袋装
- 余热利用
- 金属耐磨材料
- 耐火材料和隔热制品
- 设备润滑及润滑油的应用
- 工艺过程控制与自动化技术
- 传动设备
- 废弃物及其处理利用技术及装备

## 重点展区

### 工程总包



### 动力传动设备



### 耐火材料



### 输送设备



### 矿山设备



### 节能减排





# 全媒体深度关注 一站式推广平台

——全球 80 余家专业媒体合作伙伴，300 余名记者全程报道



——电视、报纸、杂志、网络全媒体覆盖，最大化延伸展会效果

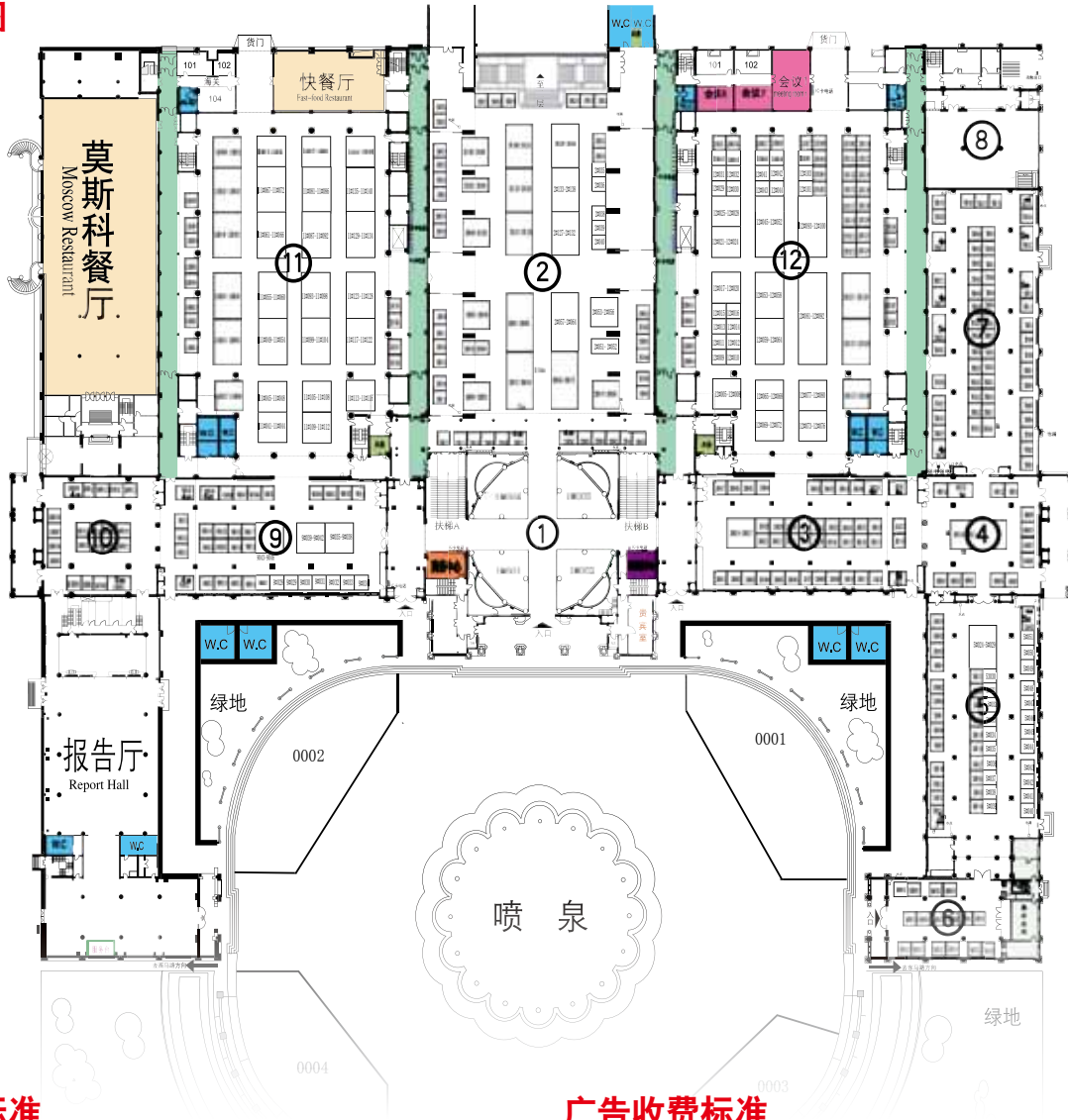


——《中国水泥》展会电子月报，10 万精准目标用户，发布最新市场动态、展会新闻





展位示意图



展位收费标准

国内企业收费标准 (RMB)	
标准展位 9m <sup>2</sup> (3m x 3m)	9000
室内光地每平方米 (36m <sup>2</sup> 起)	900
室外光地每平方米 (36m <sup>2</sup> 起)	550

国际企业收费标准 (USD)	
标准展位 9m <sup>2</sup> (3m x 3m)	2800
室内光地每平方米 (36m <sup>2</sup> 起)	280
室外光地每平方米 (36m <sup>2</sup> 起)	200

技术交流会

国内企业收费标准 (RMB)	国际企业收费标准 (USD)
6000/20 分钟	1700/20 分钟

广告收费标准

会刊广告	国内企业 (RMB)	国际企业 (USD)
封面	30000	5500
封二	20000	3700
内插首页	15000	2800
封三	15000	2800
封底	20000	3700
内插页	6000	1100
内插跨页	9000	1700
门票票背广告	10000/ 万张	1800/ 万张
展会胸卡背面独家广告	20000	3700
手提袋单面广告	15000	2800
胸卡绳独家广告	5000	1000
预登记 / 团体观众礼品赞助	10000	1900
手机短信广告赞助	10000	1900
电子月报广告赞助	10000	1900
网站广告位	3000/ 个	600
参观指南广告赞助	8000	1500
团体客户邀请函广告赞助	2000	400



### 历届支持单位

中国建筑材料联合会

国家建材科学技术教育委员会

中国建材机械工业协会

中国建筑材料科学研究总院

中国中材国际工程股份有限公司

天津水泥工业设计研究院

南京水泥工业设计研究院

合肥水泥研究设计院

成都建筑材料水泥工业设计研究院

阿拉伯联盟水泥及建材组织

伊朗水泥网

俄罗斯阿利特研究机构

### 历届赞助商 (排名不分先后)



### 海外协办

权威合作机构 : WBCSD Cement Sustainability Initiative (CSI)

地方协会 : 阿拉伯联盟水泥及建材组织、印度水泥生产商协会、俄罗斯水泥协会、土耳其水泥生产商协会、越南水泥协会、伊朗水泥网、阿联酋水泥网

知名媒体 : <World Cement> <International Cement Review> <CEMENT INTERNATIONAL>

2012年3月28-30日 北京展览馆

我们一起见证  
世界水泥工业新成就

低碳环保 节能减排 协同处置

组委会联系方式

地址：北京市海淀区三里河路11号

邮编：100831

电话：010-57811677 57811678

传真：010-57811677 57811678

邮箱：lill@ccpitbm.org

网址：www.cementtech.org

